

OFFRE DE STAGE

Stage communication

1 à 2 mois à temps plein – Orléans (Loiret)

ORGANISME D'ACCUEIL

Le Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE) du Loiret a pour objectif de promouvoir la qualité de l'architecture, de l'urbanisme, de l'environnement et du paysage, sur l'ensemble du territoire départemental.

Composé d'une équipe pluridisciplinaire de 10 personnes, le CAUE remplit 4 missions :

- CONSEILLER gratuitement les particuliers dans leur projet d'habitat et les collectivités dans leurs démarches d'aménagement du territoire.
- SENSIBILISER tous les publics à la qualité architecturale, urbaine, paysagère et environnementale.
- INFORMER tous les publics sur l'architecture contemporaine, l'urbanisme à l'échelle humaine, le respect du patrimoine et la qualité des paysages.
- FORMER les professionnels, élus et maîtres d'ouvrage sur des sujets d'actualité dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, du paysage et de l'environnement.

OBJET DU STAGE

Le CAUE recrute un stagiaire :

- Pour mener une enquête téléphonique auprès des mairies et collectivités du département, afin de connaître leur utilisation d'un kit de communication mis à leur disposition par le CAUE sur son activité de conseil aux particuliers.
- Pour participer, en lien avec le pôle communication du CAUE, à la réflexion sur la refonte ou la création de différents outils de communication externes (Présentation du CAUE, de ses missions globales et particulières, contenus du site Internet...)
- Pour construire un benchmark des productions du réseau des CAUE et autres organismes de conseil (type ADIL, agences d'urbanisme...).

CONTEXTE

Le CAUE du Loiret est un organisme investi d'une mission d'intérêt public, créé en 1980 à l'initiative du département du Loiret grâce à la loi sur l'Architecture de 1977.

De ce fait, toutes ses missions et actions sont gratuites et s'adressent à des publics variés, dont les particuliers font partie. Le CAUE conseille gratuitement toutes les personnes qui souhaitent construire, modifier, agrandir ou simplement acquérir un bâtiment pour l'habiter ou y travailler. Ces conseils peuvent aussi s'adresser aux agriculteurs ou aux porteurs de projets touristiques qui auraient un projet d'aménagement du cadre de vie ou la création d'hébergements touristiques.

Pour faire connaître cette activité de conseils aux particuliers, le CAUE se déplace depuis plusieurs mois dans les communautés de communes, à la rencontre des élus du territoire, qui sont un relais de communication précieux auprès des habitants. La présentation s'accompagne d'un kit de communication complet, mis à disposition des collectivités, pour leur permettre de diffuser facilement l'information. Il se compose de textes adaptés aux différents supports (journal municipal, site internet, réseaux sociaux, application d'information locale...), de visuels et de flyers au format numérique. Après chaque réunion, le kit de communication ainsi que des flyers au format papier sont transmis à chaque commune.

DÉTAIL DES MISSIONS

Concrètement, la mission consistera à :

- Construire et mener une enquête téléphonique auprès des communautés de communes et des mairies du département pour connaître leur utilisation du kit de communication, transmis par le CAUE les mois précédents.
- Traiter les résultats de cette enquête et proposer des axes de travail pour poursuivre la communication sur la mission de conseil aux particuliers du CAUE.
- Travailler sur un benchmark recensant les productions des autres CAUE du réseau pour faire un état des lieux de l'existant et faire le point sur les tendances du moment.
- Proposer des pistes de plaquette de présentation des missions et actions du CAUE adaptée aux multiples cibles (contenus, illustration/iconographie, graphisme, diffusion...)
- Travailler sur une nouvelle version du flyer sur le conseil aux particuliers (contenus et pistes graphiques)
- Participer aux réflexions sur la refonte du site internet

PROFIL DU CANDIDAT

Étudiant.e en BTS/DUT/licence/master en école de communication ou développement des territoires

Intérêt pour l'architecture, l'urbanisme, le paysage et la communication

Qualités rédactionnelles, techniques d'enquête

COMPÉTENCES ET APTITUDES

Qualités rédactionnelles, techniques d'enquête

Capacités d'organisation et de traitements d'enquêtes

Autonomie, rigueur, esprit d'équipe et curiosité

Patience, organisation, créativité

Qualités relationnelles avec les collectivités

Bonne expression orale, à l'aise

La pratique des outils de la suite Adobe serait appréciée (Indesign, Photoshop)

CONDITIONS DU STAGE

Durée de la convention : 1 à 2 mois (35 heures hebdomadaires)

Lieu : 36 quai du Châtelet 45000 Orléans

Date de début souhaitée : 1er trimestre 2025

Gratification selon montant minimum légal

Date limite de réponse : 10 janvier 2025

Candidature (CV, lettre de motivation et tout autre élément jugé utile pour valoriser le profil) à envoyer à :

M.le directeur du CAUE du Loiret

contact@caue45.eu

Pour toute question ou renseignement complémentaire, s'adresser à :

Nais Leclercq – chargée de communication et de médiation culturelle

nais.leclercq@caue45.eu - 0238541398